

打造现代农业“四梁八柱”擘画崇明美好蓝图

黄晓霞 龚霞

崇明是上海的农业大区，也是上海都市现代绿色农业发展的重要承载区。近年来，崇明区坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平总书记关于“三农”工作的重要论述，大力贯彻落实中央提出的农业农村优先发展的工作要求，紧紧把握乡村振兴战略实施机遇，围绕世界级生态岛建设总体目标，按照“高科技、高品质、高附加值”的发展理念，加快构建现代农业“四梁八柱”，努力打造全国都市现代绿色农业的重要展示窗口。

一、加强设施建设筑牢现代农业“主阵地”

农业现代化离不开高水平的设施项目，只有把设施建好，农业发展的基础才牢。崇明农业基础相对薄弱，农业现代化发展起步难、挑战大，必须抓住设施项目这个着力点，加快补短板、强基础、促发展。

一是做强基础，推动农业设施改造升级

深入实施“藏粮于技、藏粮于地”战略，围绕提升粮食生产质量、数量双提升目标，持续推动高标准农田项目建设。通过对“田、水、路、林、宅”整体网络进行优化，实现了“小田到大田、散乱到规范”的改变，提高了土地产出率。目前，累计建成并上图 40.3 万亩高标准农田，2021 年全区粮食总产量 15.5 万吨。大力发展高标准设施菜田，“十四五”期间，计划推动建设不少于 5000 亩的高标准设施菜田，建设不少于 10 个 300 亩以上规模的高标准设施菜田，提高蔬菜种植的规模化水平，促进农业综合生产能力进一步提升。聚焦补齐农产品仓储加工物流等关键环节设施短板，依托崇明世界级生态岛建设第五轮三年行动计划，推进数字化育秧系统和烘干储备加工一体化项目建设，加快打造集标准化集采集配、定制化特色仓储、一体化加工车间、专业化冷链配送等功能于一体的农产品集采集配中心，在全区布局东、中、西 3 个全年恒温粮食仓储点和蔬菜净菜加工仓储点，推动现代农业提质增效。夯实种源农业基础，围绕特色种源保护和开发利用，加快崇明白山羊育繁中心、白山羊屠宰点和清水蟹育繁基地项目建设，启动实施上海水牛保种场项目，促进种源农业“育-繁-推”一体化发展，推动种源农业提能升级。

二是招大引强，引培重大农业项目

近几年，崇明区以土地归并整合为基础，大力实施全球农业精准招商，对接正大集团、由由集团、盒马鲜生、兰桂骐等多个国际知名企业，引进落地了正大崇明 300 万羽蛋鸡场、由由中荷现代农业创新园、兰桂骐现代农业基地、盒马千吨南美白对虾基地等 11 个重大高科技农业项目，涉及高端设施种养、特色花卉生产、废弃物循环处置等领域，预计总投资超过 30 亿元。其中，正大崇明 300 万羽蛋鸡场、盒马千吨南美白对虾基地、崇明绿岛名优鱼类繁育养殖基地、上海崇明智慧生态花卉园等 8 个项目已经建成投产，华腾生态养殖场、上海崇明国际菊花产业园等 3 个项目正在建设中。各重大农业项目全面建成后，全区设施大棚面积将超过 67 万平方米。当前，崇明重大高科技农业项目在农业增值提效方面发挥了重要作用，已成为崇明现代农业发展的新支柱。以由由中荷现代农业创新园项目为例，项目引进荷兰半封闭温室技术，采用世界先进的育苗、移植自动化系统进行生产，通过雨水收集和农业废弃物处理系统、水肥一体循环利用系统以及环境集中控制系统实现全程智能化控制，年产 13000 吨有机蔬菜和年育苗 4600 万株，年产值达 2 亿元。接下来，崇明将继续坚持“招大引强选优”，不断深化农业精准招商，聚焦有情怀、有实力、有技术的经营主体，着力引进落地更多高品质重大农业项目，进一步提升崇明农业集聚度、显示度，引领带动都市现代绿色农业发展。

三是转型引领，打造“大上海”“中央厨房”

充分发挥崇明背靠“大上海”、面向“长三角”的地缘优势，依托崇明现代农业园区 1200 亩核心区域，聚焦优质农产品生产加工、智慧物流、交易服务、科普展示等特色功能，集中打造整合“长三角”地区优质农产品资源、主要服务供应上海市区的“中央厨房”。建设运营高水平的“中央厨房”，必须抓好定位、支撑和配套三个关键点。定位方面，坚持差异化、高品质，突出“崇明”品牌，立足中高端市场需求，实施差异化推广。与各大生鲜头部企业、餐饮、快消企业加强深度合作，通过定制、定牌，联合开发差异化产品。积极打造高品质、高附加值的精深加工农产品，作为崇明优质初级农产品、初加工农产品之外的有力补充，进一步丰富崇明优品产品系列，促进崇明农产品全产业链发展。支撑方面，强化科技人才支撑，引进一批国内外先进的智能加工仓储物流装备技术和一支理念先进、运营高效的市场化运营团队，形成中央厨房相关的产业工人培育体系，服务“中央厨房”健康运营。配套方面，形成良性发展的产业配套。结合“中央厨房”建设，完善税收、企业孵化和产业扶持政策；优化园区周边辅助加工、交通物流等配套建设，形成良性促进的区域性生态圈。

二、推动合作抱团打造产业升级“主力军”

坚持“抱团”的发展理念，充分整合各类资源，加强特色产业联合体、农业科创平台、社会化服务中心建设，推动实现主体集聚、科技集成、服务集中，持续提升崇明都市现代绿色农业核心竞争力。

一是利益联结，打造农业产业联合体

按照“扶龙头、带农民”的工作思路，先后通过重组、整合等方式建立河蟹、蔬菜、白山羊龙头企业，以协议合约等方式建立更加稳定的生猪、稻米、鲜果等产业联盟，成立河蟹、白山羊、大米、蔬菜等行业协会，建立“龙头企业+产业联盟+行业协会”的产业联合体发展模式，重塑行业格局。突出产业联合体引领作用，带动中小合作社和广大农户探索产业发展新模式。生产上，发挥龙头企业市场敏感度高的优势，按照市场需求，以“农业龙头企业+农业基地+散户”的联农带农模式，探索实施农产品单品种、规模化种植，有效解决农产品供需不匹配和产能相对过剩的问题；由行业协会牵头，结合崇明世界级生态岛建设实际，逐步建立覆盖生产到销售的全过程标准体系，实现生产规范化、产品标准化。市场上，加强资源和渠道共享，以龙头企业为核心，引导国有资本、社会资本共同参与，合力组建多行业合一的农产品销售平台；积极开展线上线下、形式多样的农产品展示展销活动，努力打响崇明农产品公共品牌。保障上，聚焦专业人才引进培育、技术设施优化提升等方面，为产业联合体“量身定制”扶持政策，激发产业发展活力；创新投融资机制，撬动更多金融和社会资本投入农业产业建设。

二是科创合作，推动农业科技创新

科技赋能是推动现代农业发展的必经之路。近年来，崇明推动生态农业科创中心建设，夯实农业科创合作基础。以生态农业科创中心为平台，成立由中国农科院、复旦大学、同济大学等 17 家科研院所、高校和企业组成的崇明农业科创中心理事会，推动人才交流、技术合作、资源共享。在农业农村部的支持下，成立中国农业绿色发展研究会崇明试验站，引进落地院士工作站，推动形成专家常驻指导、技术交流互进的农业科研模式。拓展农业科创国际合作，与以色列、荷兰等国科研机构合作，联合建立中荷农业与食品研究院、中以现代农业研究院等机构，集聚国内外人才智力资源参与崇明农业发展。当前，崇明正以打造世界一流“农业科创岛”为目标，促合作、做项目，进一步提升农业科创实效。聚焦特色农业种养技术研发创新、种质资源保护开发利用等领域，大力实施农业科创项目“揭榜挂帅”机制，激发上海农科院、上海交通大学等科研院所、高校企业科研创新主动性，高质量推动 12 个农业科创项目实施。充分用好市科技兴农项目政策资源，积极申报崇明河蟹、沙乌头猪、白山羊等 5 个种质创新项目。联合上海海洋大学，聚焦河蟹种源研发、特色水产养殖模式创新等方面，合作推进全国农业科技现代化先行区建设。抓住种源“芯片”，聚焦崇明清水蟹、白山羊、沙乌头猪、水仙花等特色种源，依托浙江大学、南京农业大学等科研院校技术力量，全力推动种源关键核心技术攻关。

三是服务联动，发展一站式农业社会化服务

崇明小农户多，农业从业者老龄化趋势明显，农业生产水平良莠不齐，农业标准化程度亟待提升。近年来，崇明以农业生产耕种收全程机械化为切入点，大力发展农业社会化服务，提升农业生产标准化水平。疫情期间，为有效应对疫情引发的农机跨区域作业难、农机手紧缺等问题，崇明整合多家农机服务企业、合作社，牵头成立农机社会化服务龙头企业。依托龙头企业，建立农机线上调度信息化系统，在全区范围内科学配置农机具资源，创新“订单式”服务形式，高效完成春耕备耕农机作业任务。在此基础上，崇明正加快推进东、中、西三个农机社会化服务中心和若干个服务点建设，加强农机设施设备和农机手专业化队伍建设，推动农机社会化服务覆盖范围和服务水平持续提升。下阶段，崇明将以农机社会化服务为核心，不断拓展业务领域、创新服务模式，努力打造较为完善的专业化农业社会化服务体系。一方面，逐步延长服务链条。在原有的水稻耕种收全程机械化服务的基础上，延伸拓展数字化育苗、绿色植保、烘干加工仓储等业务，优先形成覆盖大米生产全程的“一条龙”社会化服务，并向蔬菜、林果延伸。另一方面，创新服务模式。以精准化绿色管控为目标，大力探索区域性“统防统治”服务模式，提升农业生产效率；试点探索“托管式”代耕代种服务模式，解决过渡性流转和零星流转土地管理难、产出低的问题。

三、促进绿色循环把握生态发展“主基调”

坚持把“绿色”作为崇明农业的“底色”，结合崇明生态发展这一最大特色，持续推动化肥农药减量化、农业废弃物资源化、农业管控数字化，努力构建覆盖崇明三岛的生态农业“大循环”，树立全球生态农业新标杆。

一是提绿，抓好农业绿色管控

作为全国第一批国家绿色发展先行示范区，崇明不断深化农业绿色管控，坚持“两减两增”发展思路，持续减施化学肥料和化学农药，增施有机肥和生物农药，不断提升农业效益。一方面，增加“减”的深度。制定发布全国首份农业绿色发展负面行为清单，全面推进农业落后产能和不规范农业生产经营行为清退。以非绿色农资不上岛为目标，持续加强源头管控，依托区供销社农资门店网点多、农资供应能力强等优势，积极整合农资统供统销资源渠道，进一步完善“1+16”绿色农资封闭式管控网络体系，实现门店网点和配送服务覆盖所有镇、村，有效提升了绿色农资“上岛”的把控度。健全优化农业绿色生产信息化管控机制，全面推广应用“神农口袋”信息系统，大力落实农药实名制销售制度，努力实现农产品从生产到销售全程可追溯。另一方面，拓宽“增”的维度，以绿色认证为切入点，努力打造全域绿色食品岛。优化提升全域农业绿色生产标准，整建制实施蔬菜绿色产能提升，全覆盖实施养殖尾水治理，大力推广绿色种植养殖模式，扩大绿色饲料、有机肥料、生物农药使用，保持全区绿色食品认证率达到40%以上。以生态循环示范创建为契机，复制推广“基地+村”农业废弃物循环利用模式，推动废弃物高水平全量资源化利用；探索实施“种养结合”标准化技术模式，推动农业效益和生态效益同步提升。此外，继续加大“管”的力度。针对农产品质量安全，持续加强乡镇农产品质量安全监管队伍建设，优化定期检查和飞行检查相结合的监管机制，推广应用智慧速测等设施技术，夯实优质农产品供应基础。高水平运行农产品质量安全联合实验室，高质量开展农产品全覆盖检测和绿色（有机）认证检测工作。

二是赋能，大力发展数字农业

得益于人工智能、5G、物联网、大数据等信息技术的快速发展，经济社会各个领域正在推进数字化转型。在此背景下，用数字技术赋能现代农业，是加快农业农村现代化发展的关键。积极探索数字技术在农业领域的场景应用，利用“物理感知+智能监测+数据分析”的模式，科学管理农业生产、储藏运输、流通交易等各个环节，为农业产业链提供一体化决策。聚焦农业“一网统管”，打通农业GIS、农业主体、农业生产经营、农业投入品及农业生态环境监测等区级系统间数据壁垒，联通接入市级信息化体系，促进农业发展各类数据资源融合共享。依托盒马南美白对虾养殖基地、东禾九谷开心农场、叮咚蔬菜生产基地试点建设数字农场项目，研究形成水产养殖、水稻育秧、蔬菜生产领域的数字管控模式。充分利用国家农业绿色发展观测试验站，布广布密各类探测监测设备，延伸农业生态环境指标感知“触手”。立足“水土林气”等生态本地，用数据讲好崇明生态故事和农产品

品牌故事。未来，崇明将紧密结合数字乡村建设，推动数字农业和数字治理深度融合，以数字技术赋能乡村全面振兴。

三是增值，打造优质农产品品牌

崇明始终把品牌建设作为提升农产品附加值的重要手段，积极整合全区优质农产品资源，聚焦大米、清水蟹、白山羊、翠冠梨、金沙橘、蔬菜等崇明特色农产品，打造以“崇明”为标识的六大区域公共品牌。大力发展农业新业态，对接叮咚买菜、盒马鲜生等新零售企业，建立拓展订单农业新型产销对接模式；探索实施“农业+新零售”、农产品直播带货等新模式，扩大崇明农产品销售渠道。近年来，崇明优质农产品受到上海消费者青睐，在主流电商平台溢价率超过 20%。在此基础上，崇明将进一步加强品牌建设管控，推动建立政府牵头、协会主管、主体参与的品牌发展协同机制，优化崇明农产品品牌体系，谋划整合企业商标、地理标志、证明商标等不同层级品牌发展路径，全方位监管品牌授权使用主体在农产品种植、加工流通、品牌使用与维护等环节行为。加强“崇明”标识管控，严厉查处侵犯商标注册专用权和制假售假行为，定期开展崇明农产品地理标志产品集中打假联合整治行动和打击侵犯区域商标的行为。不断挖掘“崇明”标识品牌特色，依托行业协会，通过短视频、抖音、淘宝直播、微信视频号等主流自媒体传播方式，讲好“崇明”品牌故事，注入品牌内涵，全面提升崇明农产品品牌整体影响力。

廊柱既成，则楼阁可待。崇明农业将按照市第十二次党代会精神、市政府第五轮生态岛三年行动计划要求，在区委、区政府的坚强领导下，凝聚力量，深耕细作，进一步夯实现代农业“四梁八柱”，推动农业产业能级不断攀升，努力在上海“米袋子”“菜篮子”工作中展现崇明担当。